

# Agenda

- Proof of Concept
- Munich seminar

# Proof of concept

- For students with commercial ideas
- How much

**35.000 DKK**

- Everything that brings your idea closer to commercialisation
- Application deadline 15. feb 2012

## Examples

- Novelty search
- Marked survey
- Pilot study
- Mentoring
- Materials for lab.
- Prototype
- Network
- .....

## DTU student Michael

- Device for removing snow on roof
- Novelty search
- Materials for prototype



# Application form

<http://katapult.ku.dk>

<http://www.ffe-ye.dk/>

## Selection criterion:

- ✓ High level of innovation
- ✓ Usefull for the community
- ✓ High impact on idea development



**KATAPULT**  
INNOVATION  
OG IVERKSÆTTERI  
FOR STUDERENDE

# Munich seminar

- For students with great ideas or are curious about entrepreneurship
- Make a first class marked survey = Grade
- Meet your international customers
- Meet international students entrepreneurs
- Meet Danish entrepreneurs in Munich
- Meet Business partners
- Get an international perspective on your business idea
- Together with 20 like minded students



**KATAPULT**  
INNOVATION  
OG IVERKSÆTTERI  
FOR STUDERENDE

# DTU Student Michael

- Sk'Easys



 FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB  
YOUNG ENTERPRISE DANMARK



**KATAPULT**  
INNOVATION  
OG IVERKSÆTTERI  
FOR STUDERENDE

# Application

- Deadline: **6 feb**
- E-mail: [katapult@science.ku.dk](mailto:katapult@science.ku.dk)

**KATAPULT**  
INNOVATION  
OG IVERKSÆTTERI  
FOR STUDERENDE

# REMEMBER

- Proof of concept
  - 35.000 DKK
  - Deadline 15. feb
- Munich seminar
  - Grade
  - Deadline 06. feb



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB  
YOUNG ENTERPRISE DANMARK

**KATAPULT**  
INNOVATION  
OG IVERKSÆTTERI  
FOR STUDERENDE

## Ansøgningskema Udviklingsmidler til gode idéer

Har til formål at understøtte aktiviteter og projekter, der modner studerendes kommercielle idéer

GRUNDLÆGGENDE INFORMATION OM ANSØGER		
Navn:		
Adresse:		
E-mail-adresse:		
Telefonnummer:		
Studienummer:		
Uddannelsesstype	Ungdomsuddannelse:	Videregående uddannelse:
(samt tværd)		
Uddannelsesnavn- og retning:		
(f.eks. HTX, BA og lign.)		
Uddannelsesinstitution:		

### BESKRIVELSE AF FORRETNINGSIDE

I beskrivelsen skal du komme ind på følgende:

- Forretningsidé (produkt/service)
- Hvilket problem løser i for kunden?
- Hvem er jeres kunder?
- Ildorganallet (hvad adskiller din/jeres idé fra andre lignende?)
- Beskyttelsesmuligheder (patentering, varemærkebeskyttelse, etc.)

Du/I kan også komme ind på følgende: Hvorfor vil dine kunder købe jeres produkt frem for konkurrenten? Hvilken merværdi bringer jeres produkt dine kunder? Hvor langt er du/I med arbejdet omkring ideen? Markedspotentiale? Muligheder for vækst?

